Ressort: Politik

Merkwürdige Werbung im Jobcenter Düsseldorf

DIE LINKE NRW LAG Weg mit Hartz IV

Düsseldorf, 03.12.2018, 12:54 Uhr

GDN - Das Jobcenter Düsseldorf wirbt in der Eingangszone, auf Monitoren, massiv für seine ONLINE Termine.
Die Werbebotschaften sollen über Titel wie “Selbst Dinos machen ONLINE Termine!“, “Selbst Pinguine machen ONLINE Termine!“, “Selbst Mäuse machen ONLINE Termine!“, etc. etc. vermittelt werden.

Dies kommt nicht bei allen gut an. Marcel Nowitzki, Mitglied im SprecherInnenrat der Landesarbeitsgemeinschaft Weg mit Hartz IV NRW, sieht hierin eine Herabwürdigung der Betroffenen die keinen Onlinetermine vereinbart haben.
Zitat: “Nicht alle Leistungsberechtigten haben Internet, ihnen wird meiner Auffassung nach das Gefühl vermittelt, Erwerbslose zweiter Klasse, oder/und dümmer als Tiere zu sein, da sie keine Onlinetermine vereinbart haben.“

Zudem ist das System nicht ganz ohne Tücken. Oft funktionieren die Scanner, die man zum “Einchecken“ benötigt, nicht richtig. Zu einem Termin kann erst 10 Minuten vorher “eingecheckt“ werden. Wenn die Kundennummer beim “Check in“ nicht zur Hand ist, kann kein Termin vereinbart werden.

Diese Kundennummer wird in den meisten Anschreiben des Jobcenters jedoch nicht verwendet, da hier zumeist nur die Nummer der Bedarfsgemeinschaft angegeben wird.

Robert Schwedt, Mitglied im SprecherInnenrat der Landesarbeitsgemeinschaft Weg mit Hartz IV NRW meint dazu: “Wir sehen es durchaus positiv, dass man Termine auch online vereinbaren kann, hierbei muss jedoch sichergestellt sein, dass das System über das man die Termine vereinbart, von allen nutzbar ist und einwandfrei funktioniert, damit es nicht zu Sanktionen durch Meldeversäumnisse kommt.

Denn, auch die online vereinbarten Termine müssen wahrgenommen werden und unterliegen der Sanktionsregelungen nach § 32 SGB II.“

Die Jobcenter sind im Allgemeinen nicht für den sensiblen Umgang mit ihren “Kunden“ bekannt. Die Landesarbeitsgemeinschaft Weg mit Hartz IV NRW hofft jedoch darauf, dass diese Werbungen durch das Jobcenter eingestellt oder umgestaltet werden. Auch sollte das das System benutzerfreundlicher gestaltet werden, allen offenstehen und einwandfrei funktionieren.
Das wäre dann eine wirkliche Werbemaßnahme für das Jobcenter Düsseldorf.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-116345/merkwuerdige-werbung-im-jobcenter-duesseldorf.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: M.Nowitzki

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. M.Nowitzki

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619